

## Peningkatan Pemasaran Produk UMKM Binaan Politeknik Negeri Lhokseumawe melalui Pelatihan Pembuatan Label Kemasan dengan menggunakan Aplikasi Canva

Intan Cahyani Rachman<sup>1\*</sup>, Hismendi<sup>2</sup>, R.H Furqan Nur<sup>3</sup>, Kurniati<sup>4</sup>, Ardiansyah<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Jurusan Bisnis, <sup>5</sup>Jurusan Teknik Sipil, Politeknik Negeri Lhokseumawe

Jln. B.Aceh-Medan Km.280 Buketrata 24301 INDONESIA

<sup>1\*</sup>intan\_cr@pnl.ac.id (penulis korespondensi)

<sup>6</sup>Departemen Teknik Elektro dan Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Syiah Kuala  
Jln. Tgk. Syech Abdurrauf No. 7 Kopelma Darussalam, Banda Aceh 23111, INDONESIA

<sup>5</sup>ardiansyah@usk.ac.id

**Abstrak**— Label pada suatu kemasan produk merupakan ciri yang membedakan produk tersebut dengan produk lainnya. Untuk membuat konsumen tetap loyal terhadap suatu produk, produsen bukan hanya harus selalu mempertahankan kualitas dari produk yang dihasilkan, tetapi juga perlu membuat nama produk yang mudah diingat serta label kemasan yang eye catching atau menarik perhatian. Label membrerikan kesan pertama terhadap suatu produk. Oleh karena itu, label harus memiliki desain unik dan menarik secara visual yang mengomunikasikan suatu merek. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Binaan Politeknik Negeri Lhokseumawe (PNL) untuk menciptakan label dan logo yang menarik pada kemasan produk yang mereka jual dengan menggunakan Canva. Dalam pelatihan ini, UMKM Binaan PNL diberikan pengetahuan tentang perbedaan label dan logo serta fungsi label dan logo dalam memasarkan produk yang mereka hasilkan. UMKM Binaan PNL diberikan cara mendesain logo dan label kemasan produk yang mereka hasilkan dengan menggunakan Canva. Canva adalah platform desain grafis online yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai jenis konten visual, seperti poster, spanduk, presentasi, dan lain-lain. Setelah mengikuti pelatihan ini, diharapkan UMKM Binaan PNL akan mulai mencantumkan label dan logo yang sesuai dan menarik pada kemasan produk yang mereka hasilkan, sehingga dapat meningkatkan pemasaran produk yang mereka jual.

**Kata kunci:** label, logo, kemasan, UMKM, Canva.

**Abstract**— The label on a product packaging is a feature that distinguishes the product from other products. To keep consumers loyal to a product, manufacturers must not only maintain the quality of the product they produce, but also create a memorable product name and an eye-catching packaging label. The label gives the first impression of a product. Therefore, the label must have a unique and visually appealing design that communicates a brand. This training aims to provide knowledge for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) fostered by the Lhokseumawe State Polytechnic (PNL) to create attractive labels and logos on the packaging of the products they sell using Canva. In this training, MSMEs fostered by PNL are given knowledge about the differences between labels and logos as well as the functions of labels and logos in marketing the products they produce. MSMEs fostered by PNL were given a way to design logos and labels for the packaging of the products they produce using Canva. Canva is an online graphic design platform that allows users to create various types of visual content, such as posters, banners, presentations, and others. After participating in this training, it is hoped that PNL's fostered MSMEs will start to include appropriate and attractive labels and logos on the packaging of the products they produce, so that they can increase the marketing of the products they sell.

**Keywords:** label, logo, packaging, MSME, Canva.

### I. PENDAHULUAN

Sesuai amanat pembangunan nasional, Politeknik Negeri Lhokseumawe (PNL) sebagai salah satu perguruan tinggi negeri yang berada di Indonesia harus melaksanakan tridharma perguruan tinggi yang meliputi Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, dan Pengabdian kepada Masyarakat. Salah satu bentuk pelaksanaan tridharma perguruan tinggi yang dilakukan oleh PNL adalah dengan memiliki beberapa desa binaan dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) binaan di bawah pengasuhan PNL. Selama ini, pembinaan terhadap desa dan UMKM binaan tersebut dilakukan dengan cara mengalokasikan Dana DIPA PNL untuk dipergunakan oleh dosen PNL dalam melakukan transfer ilmu pengetahuan kepada masyarakat desa binaan dan UMKM binaan PNL. Daftar UMKM binaan PNL dapat dilihat pada Tabel 1.

Dari 31 buah UMKM yang berada di bawah binaan PNL, hanya beberapa yang telah melakukan pengemasan dengan baik dan benar, salah satunya adalah DJ Cake and Cookies. Dari perbincangan awal yang dilakukan dengan beberapa UMKM di bawah PNL diperoleh informasi bahwa UMKM

Binaan PNL belum mengetahui manfaat memiliki label dan logo yang baik dan benar. Semua UMKM Binaan PNL memiliki nama merek tapi di kemasan yang mereka jual tidak disertai dengan label dan logo dari produk yang mereka jual. Kemasan yang benar tanpa disertai label dan logo yang menarik akan membuat produk yang dihasilkan mudah dilupakan oleh konsumen [1].

Beberapa UMKM di bawah binaan PNL yang telah diwawancarai merasa bahwa hanya dengan mencantumkan nama merek serta kode P-IRT telah cukup memadai sebagai sarana pemasaran untuk produk yang mereka jual. Padahal label dan logo adalah dua hal penting yang harus dimiliki oleh suatu produk agar dapat selalu diingat oleh konsumen dan memudahkan konsumen untuk memperoleh produk itu kembali [2]. Label yang tepat harus mencakup panel tampilan utama, yang menampilkan nama umum produk, jumlah bersih isi, dan logo. Label juga mencakup panel informasi yang memuat elemen wajib, termasuk daftar bahan, nama dan alamat produsen, pengemas atau distributor, jumlah porsi (jika digunakan), pelabelan fakta gizi (jika digunakan), pernyataan nasihat (jika diperlukan), tanggal kedaluwarsa, pernyataan pengungkapan dan informasi yang menyertainya (informasi

penanganan, seperti menyimpannya di lemari pendingin, beku, dan sebagainya). Panel informasi mungkin juga mencakup informasi non-peraturan, termasuk ide resep dan sejarah perusahaan.

Tabel 1. Daftar UMKM Binaan PNL

No	Nama Usaha	Bidang Usaha	Permasalahan Utama Usaha
1.	Rna Hijab	Konveksi	Mesin produksi
2.	LIAHIDAYAH	Konveksi	Mesin
3.	Cek MinPopcorn	Kuliner/Snack	Metode kerja dan marketing
4.	Kumbang Pase	Kuliner/ Minuman serbuk	Mesin, marketing, manajemen usaha
5.	Elye Hijab	Konveksi	Material, mesin produksi, marketing
6.	Ika Lhee Sagoe	Konveksi	Material, mesin produksi, metode kerja
7.	Cendana Aceh Natural Soap	Kesehatan/ Sabun	Mesin, peralatan kerja
8.	Nadia Souvenir	Craft, Konveksi	Mesin, pendanaan
9.	Rianda Bordir	Craft	Material/bahan mentah
10.	Bunga Bordir	Craft	Material/bahan mentah
11.	Barona Berkah	Craft	Mesin, peralatan kerja
12.	Dj. Cake and Cookies	Kuliner	Mesin, Marketing, pendanaan
13.	Usaha Yanti	Craft	Mesin, marketing, pendanaan
14.	Decozym	Olahan	Mesin, peralatan kerja
15.	Cek Dar Serbaguna	Home Made	Mesin, peralatan kerja
16.	KeluargaBerkah	Konveksi	Mesin, peralatan kerja
17.	Singgah Mata	Kuliner/Snack	Mesin, peralatan kerja
18.	ARG	Kuliner/Snack	Mesin, peralatan kerja
19.	Intan Payong		Mesin, peralatan kerja
20.	Zafka Donuts	Kuliner	Mesin produksi, marketing, pendanaan dan bahan baku
21.	Mr. Phep	Olahan, Kuliner	Mesin produksi, marketing,pendanaan dan manajemen
22.	Udang & Bileh Crispy	Kuliner	Mesin, pendanaan
23.	Bumbu Kacang Mama Billy	Kuliner	Mesin, pendanaan
24.	TimphanMamak	Kuliner	Mesin, pendanaan
25.	Mama Bunjie	Kuliner	Mesin, pendanaan
26.	Berkah Hijrah	Kuliner/ Kesehatan	Pendanaan, manajemen
27.	Pia Dara	Kuliner	Marketing
28.	Nana's Cake	Kuliner	Mesin, marketing, pendanaan
29.	Mie Ayam Bengkel Perut	Kuliner	Mesin, marketing, pendanaan
30.	Keiza Cake	Kuliner	Material, mesin

No	Nama Usaha	Bidang Usaha	Permasalahan Utama Usaha
31.	D'Mar Craft	Craft	Mesin, pendanaan

Oleh karena kurangnya pengetahuan UMKM Binaan PNL terkait label dan logo produk serta cara pembuatannya, maka diadakan pelatihan pembuatan label dan logo produk menggunakan aplikasi *Canva* bagi UMKM tersebut. Diharapkan kegiatan tersebut dapat meningkatkan pengetahuan UMKM Binaan PNL mengenai label dan logo produk serta mampu membuat label dan logo produk yang akan dipasarkan menggunakan aplikasi *Canva*. Dengan mencantumkan label dan logo produk yang baik dan benar, diharapkan produk UMKM Binaan PNL dapat dikenal lebih luas dan penjualannya meningkat.

## II. METODOLOGI PELAKSANAAN

Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 31 Juli 2024 di Laboratorium Perkantoran pada Jurusan Tata Niaga Politeknik Negeri Lhokseumawe. Alat dan bahan yang dibutuhkan untuk membuat label dan logo kemasan menggunakan aplikasi *Canva* adalah komputer dan jaringan internet.

Mitra yang dipilih adalah UMKM Binaan Politeknik Negeri Lhokseumawe. Dalam proses pembinaan selama ini diketahui bahwa banyak UMKM Binaan PNL yang terkendala dalam pembuatan label dan logo untuk pemasaran produk mereka.

Tahapan pelatihan penggunaan *Canva* dalam pembuatan label kemasan pada UMKM Binaan PNL adalah sebagai berikut:

1. Penyampaian konsep-konsep tentang pengemasan produk. Pada tahap ini tim menyampaikan dasar-dasar yang harus dipenuhi dalam pengemasan produk. Kegiatan dilaksanakan oleh tim dengan melakukan komunikasi langsung melalui pelatihan.
2. Penyampaian pengetahuan tentang label dan logo pada kemasan. Pada tahap ini, peserta pelatihan diberikan pemahaman tentang label dan logo serta fungsi keduanya pada kemasan produk.
3. Teori dan praktek pembuatan desain label dan logo dengan menggunakan *Canva*. Tim mengawali dengan memberikan contoh kemasan-kemasan yang telah menggunakan label dan logo yang bagus dan *eye-catching*. Selanjutnya peserta mempraktekkan materi yang baru mereka pelajari dengan cara membuat label dan logo kemasan bagi produk yang akan dipasarkan menggunakan *Canva* dengan dipandu oleh tim pengabdi.
4. Tahap terakhir adalah melakukan evaluasi terhadap perhatian, antusiasme, dan ketertarikan peserta terhadap penyampaian materi dan pelatihan yang diberikan.

Setiap sesi pemberian materi pelatihan diikuti dengan sesi yang memberi kesempatan kepada para mitra untuk bertanya seputar materi yang diajarkan atau hal-hal terkait penggunaan *Canva* lainnya kepada pemateri. Pada akhir pelatihan, diadakan evaluasi dengan menguji kemampuan mitra dalam penggunaan *Canva* khususnya pembuatan label dan logo. Para mitra kemudian akan diminta menunjukkan cara pembuatan label dan logo selama enam bulan termasuk bagaimana menghadapi dan menjawab pertanyaan dari konsumen yang berniat membeli barang dagangan mitra. Setelah program pelatihan usai, para pelaku usaha diminta untuk tetap melakukan *update* terhadap produk yang mereka hasilkan agar kemampuan digital *marketing* yang mereka dapatkan dari pelatihan tetap terjaga.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

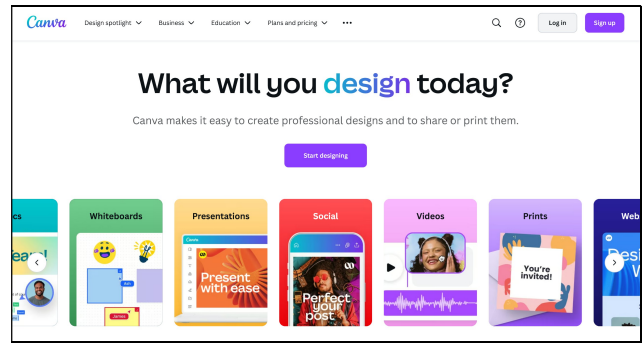
#### A. Keadaan Sebelum Pelatihan

Dari informasi yang dikumpulkan oleh tim pelaksana pada saat melakukan survei awal pada UMKM Binaan PNL, hanya beberapa yang telah melakukan pengemasan dengan baik dan benar. Walaupun demikian, kemasan yang benar tanpa disertai label dan logo menyebabkan produk mereka mudah dilupakan konsumen sehingga sulit untuk memasarkan produk tersebut agar lebih dikenal. Akibatnya tidak banyak orang yang mengingat produk UMKM Binaan PNL dan penjualan produk tersebut hanya di seputaran Kota Lhokseumawe.

#### B. Pelaksanaan Pelatihan

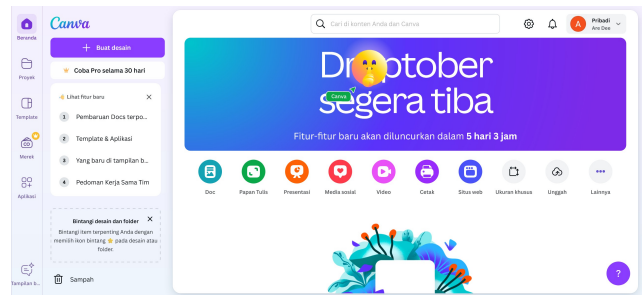
Pelatihan yang diberikan mencakup pembuatan label menggunakan *Canva*, logo menggunakan *Canva* dan pembuatan brosur untuk konten yang akan di *upload* pada akun sosial media UMKM Binaan PNL.

Pembuatan label dan logo menggunakan aplikasi *Canva* berbahasa Indonesia yang dapat diakses secara *online* melalui situs webnya pada URL: [https://www.canva.com/id\\_id/](https://www.canva.com/id_id/). Situs web tersebut dapat diakses menggunakan *web browser* seperti *Microsoft Edge*, *Mozilla Firefox*, *Google Chrome*, atau *Safari*. Pada saat situs Web *Canva* diakses akan muncul tampilan awal seperti pada Gambar 1. Pengguna yang sudah memiliki akun, dapat mengklik tombol 'Masuk', dan selanjutnya mengisi email yang sudah didaftarkan dan klik tombol 'Lanjutkan' untuk mulai menggunakan *Canva*. Pengguna yang belum memiliki akun harus mengklik tombol 'Daftar', lalu mendaftarkan dengan memasukkan alamat email dan mengkonfirmasi melalui email yang dikirimkan ke alamat email yang dimasukkan.



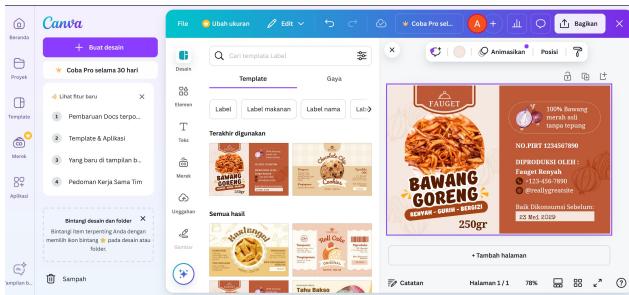
Gambar 1. Tampilan Awal Canva

Setelah pengguna meng-klik "Lanjutkan atau masuk", maka akan muncul tampilan seperti pada Gambar 2. Ada beberapa pilihan desain pada *Canva* yang dapat digunakan. Untuk pembuatan label atau logo pengguna dapat mengklik bagian cetakan. Pada bagian cetakan terdapat beberapa desain yang ditawarkan oleh *Canva*, selain itu *Canva* juga menyediakan *template* untuk memudahkan dalam mendesain. Pengguna dapat memilih desain *template* sesuai kebutuhan.



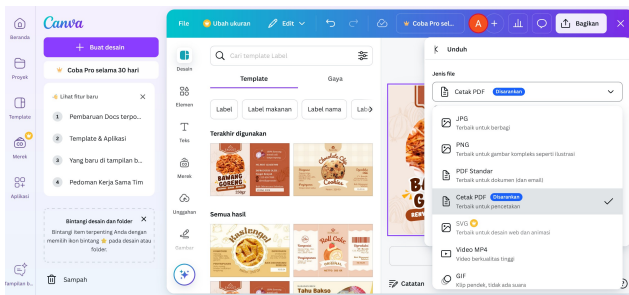
Gambar 2. Tampilan Pilihan Desain

Setelah memilih *template* sesuai dengan keinginan, pengguna dapat mengedit desain *template* sesuai dengan kebutuhan. Jika pengguna memilih *template* 'Label', akan muncul tampilan seperti pada Gambar 3. Terdapat beberapa fitur yang ditawarkan oleh *Canva* yaitu fitur elemen, fitur teks, fitur merek, fitur unggahan, fitur gambar, fitur proyek dan fitur aplikasi. Untuk mengganti gambar yang ada pada *template*, pengguna dapat mengklik pada gambar dan memilih ikon ganti untuk mengganti gambar sesuai kebutuhan. Untuk membuat label, pengguna hanya menggunakan fitur elemen dan teks. Fitur elemen dapat digunakan untuk menambahkan elemen gambar, ilustrasi, ikon, bentuk geometris, garis, stiker dan lainnya. Untuk mengedit teks pengguna dapat mengklik teks untuk mengubah sesuai kebutuhan.



Gambar 3. Tampilan Fitur Pada Canva

Tahap terakhir setelah mendesain label yaitu menyimpan desain. Klik tombol 'Bagikan', lalu klik ikon panah ('Unduh') seperti pada Gambar 4 untuk mengunduh hasil desain yang telah dibuat. Disarankan untuk mengunduh jenis file PDF untuk memudahkan pencetakan. Proses penyimpanan hasil desain ke perangkat komputer akan memerlukan waktu beberapa detik, tergantung kepada jaringan *internet*.



Gambar 4. Cara menyimpan hasil desain

Peserta dari UMKM Binaan PNL yang mengikuti pelatihan sangat antusias dalam mempelajari tahapan-tahapan pembuatan logo dan label produk yang disampaikan oleh pemateri. Agar peserta dapat benar-benar menguasai materi yang diberikan, setiap peserta diberi kesempatan untuk mempraktekkan secara langsung pembuatan logo dan label produk yang dihasilkan dari usaha mereka masing-masing. Tim pengabdian yang dibantu dengan beberapa mahasiswa secara aktif membimbing para peserta dalam mengerjakan tahapan-tahapan pembuatan logo dan label menggunakan *Canva* pada perangkat komputer, seperti yang terlihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Suasana praktek pembuatan logo dan label kemasan produk

### C. Keadaan Setelah Pelatihan

Setelah UMKM Binaan PNL mempraktekkan proses pembuatan label dan logo menggunakan *Canva*, maka diharapkan:

1. UMKM Binaan PNL menggunakan kemasan yang telah dilengkapi dengan label dan logo untuk memasarkan produk yang dihasilkannya agar produk tersebut mudah diingat dan dikenal oleh konsumen yang lebih luas.
2. UMKM Binaan PNL akan semakin mudah memasarkan produk yang dihasilkannya karena semakin banyaknya masyarakat yang mengingat dan mengenal produknya.
3. Jumlah penjualan produk UMKM Binaan PNL meningkat setelah menggunakan label dan logo pada produk yang dihasilkannya.

### IV. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pelatihan ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Para peserta memahami proses pembuatan label dan logo dan dapat mempraktekkan dengan baik.
2. Pelatihan ini memberikan manfaat berupa keterampilan dalam membuat label dan logo sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pemasaran produk yang dihasilkan UMKM Binaan Politeknik Negeri Lhokseumawe.
3. Pelatihan ini memberikan dampak positif bagi peserta. Hal ini terbukti dari permintaan peserta untuk pelatihan lanjutan agar dapat mempelajari sistem pemasaran lainnya.

### REFERENSI

- [1] Alawiah, Enok Tuti, Dini Setyorini, Hasanudin, "Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Omset Penjualan dan Pelatihan Pembuatan Label Kemasan menggunakan *Canva*", *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, Vol. 2 No. 1, Juli-September 2023, pp 279-285

- [2] Nugroho, Fifto, Yoga Listi Prambodo, “Pelatihan Penggunaan Canva pada Desain Kemasan Produk bagi Komunitas Kubependa Rawalumbu Bekasi”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, Vol 2, No 3, Mei 2022, Hal 28 – 35
- [3] Hendrik, Clara Yolandika, Desi Rahmadani Siagian, & Ihsan Fadilah Ain, “Pelatihan Foto dan Design Label dengan Aplikasi Canva pada Pelaku UMKM di Desa Koto Mesjid Kecamatan XII Koto Kampar”. *Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat*, Pekanbaru, 2023-10-12 Unri Conference Series: Community Engagement. Volume 5
- [4] M. M. Khoirina, T. A. Nastiti, A. Caesarina, F. A. F. Rahman, “Pelatihan Pembuatan Kemasan Melalui Media Canva untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk pada Pkja II TP PKK Kecamatan se-Kabupaten Gresik”, *Jurnal Abdidis*, Vol. 3, no. 5, Hal 829-837.
- [5] I. G. A. S. Deviyanti, P. E. Yuliana, S. Rahayu, Kelvin, dan S. Ardhi. “Pendampingan dan Pelatihan Desain Label Kemasan Produk Makanan Beku Zaalea”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, Vol. 4, No. 2, Hal 53-60.
- [6] T. Juwariyah, M. A. Lukmana, dan R. M. B. Wadu, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Aplikasi Canva untuk Mendesain Label Kemasan Produk bagi Warga Desa Simpangan Cikarang Utara”, *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, Vol. 6, No. 3, Hal 529-535.