

# Online Shop Pada Produk Kerajinan Rakyat Di Kabupaten Aceh Utara

Zahratul Atia Ulfa<sup>1</sup>, Mahdi<sup>2</sup>, M. Khadafi<sup>3\*</sup>

<sup>1,2,3</sup> Jurusan Teknologi Informasi dan Komputer Politeknik Negeri Lhokseumawe Jln. B. Aceh Medan Km.280 Buketrata 24301 INDONESIA

<sup>1</sup>zahratulatiaulfa@gmail.com

<sup>2</sup>mahdi@pnl.ac.id

<sup>3</sup>mkhadafi@pnl.ac.id

**Abstrak**— Teknologi informasi sangatlah berpengaruh untuk kemajuan suatu usaha. Berbagai macam cara dilakukan untuk mempromosikan usaha yang dimiliki, salah satunya dengan menggunakan website e-commerce. E-commerce adalah suatu kegiatan jual beli yang dilakukan secara online melalui situs atau website atau biasa di sebut online shop. Pada studi kasus Produk Kerajinan Rakyat di Kabupaten Aceh Utara, permasalahan yang sering dihadapi adalah media promosi hanya menggunakan spanduk, penjualan masih sebatas offline, penyimpanan data dan pencetakan laporan masih berupa pencatatan dalam bentuk arsip. Tujuan dari penelitian adalah memberi solusi pemecahan masalah-masalah yang ada dengan merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis e-commerce atau online shop. Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini adalah website penjualan berbasis e-commerce dapat dijadikan sebagai media promosi, mempermudah proses penjualan yang dilakukan secara online, serta dapat mempermudah dalam pengolahan data dan proses jual beli dengan jarak jauh yang tidak lagi memerlukan pencatatan dalam bentuk arsip dan waktu yang lama dalam menangani proses jual beli.

**Kata kunci**— Sistem Informasi, E-commerce, Online Shop, Website

**Abstract**— Information technology is very influential for the progress of a business. Various methods are used to promote businesses owned, one of them by using e-commerce websites. E-commerce is a trading activity carried out online through a website or website or commonly called an online shop. In the case study of Folk Handicraft Products in North Aceh District, the problem often faced was that the promotion media only used banners, sales were still limited to offline, data storage and report printing were still in the form of archival records. The purpose of the research is to provide solutions to the problems that exist by designing a sales information system based on e-commerce or online shop. The results and conclusions of this research are e-commerce-based sales websites can be used as promotional media, simplify the sales process that is done online, and can facilitate data processing and buying and selling processes remotely that no longer require recording in the form of archives and time long time in handling the buying and selling process.

**Keywords**— Information Systems, E-commerce, Online Shop, Website

## I. PENDAHULUAN

Pengembangan ekonomi kreatif juga dapat meningkatkan pendapatan asli daerah khususnya di kabupaten aceh utara saat ini, karena dapat menyerap banyak tenaga kerja pada proses produksinya, selain untuk mengatasi permasalahan ekonomi. Pada beberapa jenis produk, hasil produksi industri kecil di bidang pangan, sandang, kulit, kimia, dan bidang kerajinan mempunyai prospektif untuk ekspor [1]. Oleh karena itu, ekonomi kreatif perlu dikembangkan karena dapat menciptakan iklim bisnis yang positif, dapat memperkuat citra dan identitas bangsa Indonesia, mendukung pemanfaatan sumberdaya yang terbarukan, merupakan pusat penciptaan inovasi dan pembentukan kreativitas, dan memiliki dampak sosial yang positif.

Online Shop adalah salah satu implementasi dari bisnis online yang merupakan aktivitas dari penjualan dan pembelian produk serta jasa yang ditawarkan melalui jaringan. Adanya online shop yang tepat dan akurat dapat mengurangi terjadi kesalahan yang tidak diinginkan sehingga dapat meningkatkan penjualan yang efisien dalam penjualan suatu produk barang ataupun jasa.

Giveacehstore adalah sebuah toko yang menjual oleh-oleh khas aceh yang berada di kabupaten aceh utara yang menjual barang-barang seperti coklat, kue, lada dan sebagainya. Selama ini sistem penjualannya masih mengandalkan media interaksi dengan konsumen (pelanggan) secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu. Perdagangan menggunakan teknologi

internet memberikan peluang yang besar, hal ini sangatlah disayangkan jika, dilewatkan terutama pada para pengrajin kerajinan tangan daerah yang ada di Aceh. Minimnya pengetahuan dan penggunaan Teknologi Informasi menyebabkan kesulitan untuk memasarkan produk secara luas. Menjual produk secara online akan mendatangkan laba yang lebih besar dibandingkan menggunakan cara lama seperti melalui telepon ataupun langsung datang ke lokasi penjualan yang menyebabkan kurangnya efektif jarak dan waktu, oleh karena itu penulis mengambil judul tugas akhir dengan judul "Online Shop Pada Produk Kerajinan Rakyat Di Kabupaten Aceh Utara".

## II. METODOLOGI PENELITIAN

### A. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini terdiri dari :

- 1) *Analisis Kebutuhan*: Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan untuk pengembangan aplikasi e-commerce. Selain itu wawancara secara langsung dilakukan pada pemilik toko dengan kesimpulan hasil wawancara yaitu mengenai metode pemasaran yang dilakukan oleh para pengrajin yang sebagian besar masih menggunakan cara tradisional. Hasil analisis merupakan acuan dalam pembuatan desain model proses, model data, dan antarmuka pengguna.
- 2) *Desain Sistem*: Pada tahap ini akan dibuat desain model proses, model data, dan desain antarmuka
- 3) *Implementasi*: Pada tahap implementasi yaitu penerapan aplikasi e-commerce sesuai dengan kebutuhan.
- 4) *Uji Coba*: Pada tahap uji coba, dilakukan uji coba kegunaan e-commerce. Hasil uji coba digunakan untuk menilai tingkat kegunaan yang telah dikembangkan sebelum ada evaluasi untuk pengembangan lebih lanjut.
- 5) *Maintenance*: Pada tahap ini dilakukan pemeliharaan aplikasi e-commerce.

### B. Metode Perancangan

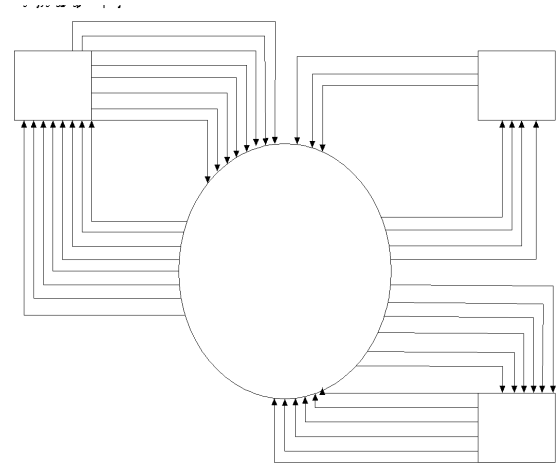
Dalam merancang suatu aplikasi, analisis perlu dilakukan sebelum tahap perancangan. Perancangan sistem harus menganalisis kebutuhan apa saja yang diperlukan untuk membangun suatu sistem. Analisis yang dilakukan dalam merancang sistem meliputi dua kebutuhan yaitu : kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

- 1) *Kebutuhan fungsional*: adalah kebutuhan yang dapat membantu mempermudah suatu proses pengolahan data pada sistem. Adapun kebutuhan yang diperlukan dalam membuat perancangan sistem ini adalah kebutuhan user (pengguna).
- 2) *Kebutuhan non fungsional*: merupakan kebutuhan yang meliputi properti perilaku yang dimiliki oleh sistem. Kebutuhan non fungsional terdiri dari:
- 3) *Perangkat Keras (Hardware)*: Adapun perangkat keras (hardware) yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah Laptop Lenovo Ideapad 100, Memory RAM 4.00 GB.
- 4) *Perangkat Lunak (Software)*: Perangkat lunak yang dibutuhkan dalam membuat rancangan pada Aplikasi ini adalah sebagai berikut :
  - Sistem Operasi : Windows 8
  - Bahasa Pemrograman : PHP
  - DBMS : MySQL
  - Xampp sebagai Server
  - Google Chrome sebagai Browser
  - Aplikasi SmartDraw untuk merancang desain user interface, flowchart, diagram konteks, dan lain-lain

### C. Diagram Konteks

Diagram konteks merupakan level teratas dari diagram arus data. Diagram konteks menggambarkan hubungan input/output antara sistem dengan dunia luarnya. Diagram konteks memperlihatkan sistem yang dirancang secara

keseluruhan, semua external entity harus digambarkan sedemikian rupa, sehingga terlihat data yang mengalir pada input-proses- output. Gambar diagram konteks menjelaskan sistem yang akan dirancang secara umum dan keseluruhan, terdapat tiga entity yang menunjang proses sistem e-commerce pada Usaha.



Gambar 1. Diagram Konteks

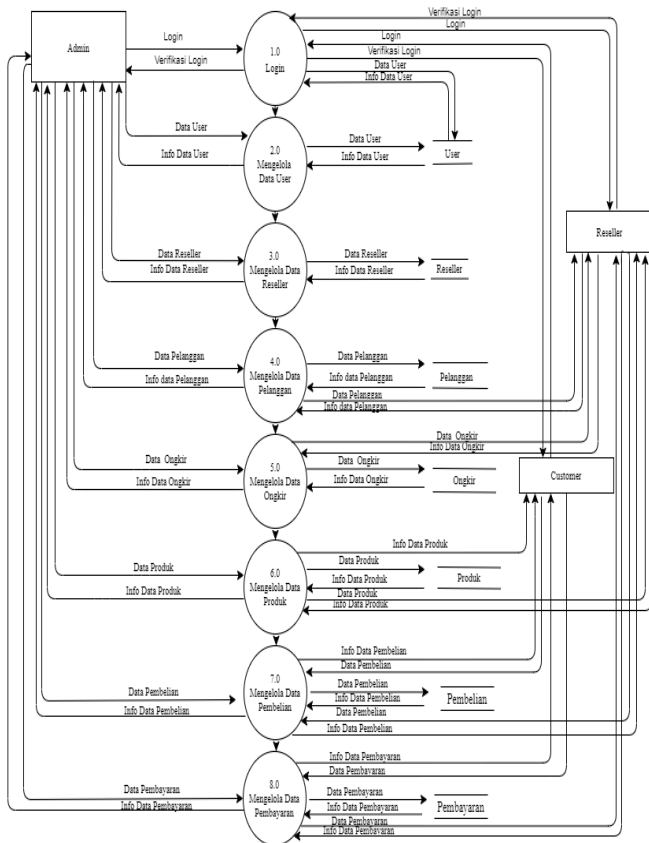
Berdasarkan gambar 1, pada sistem informasi dapat dijelaskan:

- 1) *Admin*: Berikut beberapa kegiatan administratif yang menjadi tugas pokok Admin media sosial:
  - Mengelola dan menjaga kerahasiaan Password
  - Membuat konten gambar, video dan tulisan
  - Membuat strategi komunikasi
  - Membuat strategi SEO
  - Mengatur kampanye dan periklanan
  - Membuat laporan wawasan
- 2) *Customer*: Customer atau pelanggan ini biasanya membeli barang dari tempat bisnis kita bukan untuk dikonsumsi. Tapi seorang customer akan membeli barang untuk keperluan customer atau konsumen sebagai pengguna akhir atau end user.
- 3) *Supplier*: Supplier adalah pihak/orang yang menyediakan bahan baku untuk diolah menjadi produk jadi atau setengah jadi. Contoh mudah supplier adalah pedagang tebu yang menjual tubuhnya ke pabrik gula. Contoh lainnya adalah perusahaan yang memasok kain pada industri garmen. Istilah supplier sering disalah-artikan dengan distributor yang menjual produk jadi pada para pedagang eceran.

### D. Perancangan DFD

*Data Flow Diagram (DFD)* merupakan suatu cara atau metode untuk membuat rancangan sebuah sistem yang mana berorientasi pada alur data yang bergerak pada sebuah sistem nantinya. Dalam pembuatan Sistem Informasi, DFD sering digunakan. DFD dibuat oleh para analis untuk membuat sebuah sistem yang baik. Dimana DFD ini nantinya diberikan kepada para programmer untuk melakukan proses coding.

Dimana para programmer melakukan sebuah coding sesuai dengan DFD yang dibuat oleh para analis sebelumnya.

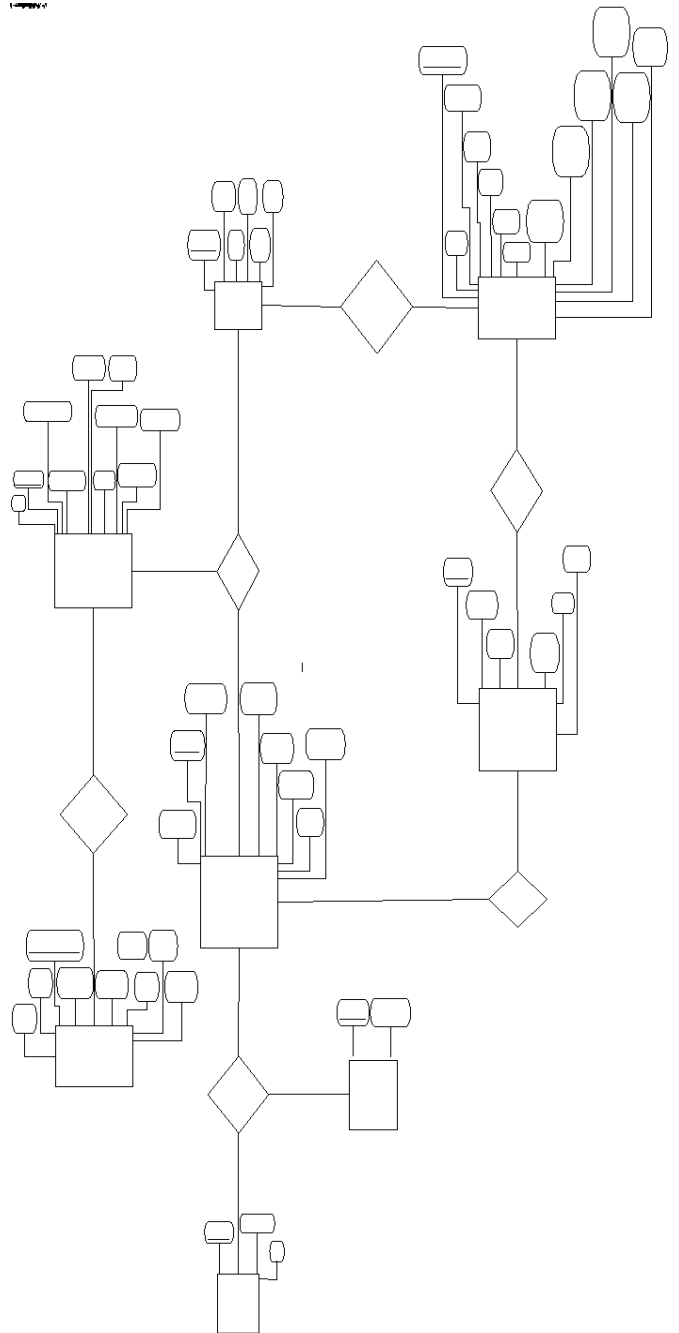


Gambar 2. Data Flow Diagram Level 0

DFD level 0 pada sistem ini tersebut menunjukkan aktivitas admin dalam sistem terhadap database data reseller, pelanggan, ongkir, produk, pembelian, pembayaran. Admin dapat mengelola data reseller, pelanggan, ongkir, produk, pembelian, pembayaran dan penjualan sistem.

**E. Perancangan ERD (Entity Relationship Diagram)**

Entity Relationship diagram (ERD) merupakan Teknik yang digunakan untuk memodelkan kebutuhan data dari suatu organisasi, biasanya oleh Sistem Analis dalam tahap analisis persyaratan proyek pengembangan sistem[dapat dilihat hubungan antar entitas-entitas yang ada dalam sistem dengan atribut-atributnya masing-masing.costumer dapat melakukan transaksi pembelian barang dan costumer dapat melakukan transaksi. Selanjutnya transaksi diolah oleh admin, dan kemudian admin menginput barang yang nantinya akan di pesan oleh costumer.



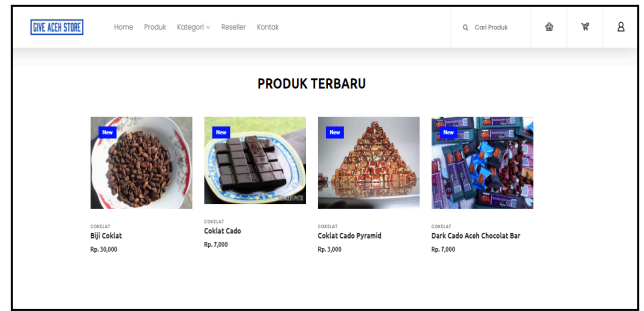
Gambar 3 ERD Sistem

**F. Perancangan Tabel Database**

Perancangan tabel basis data pada sisten informasi penjadwalan ini meliputi beberapa tabel yaitu: tabel pengawas, tabel mahasiswa, tabel ruangan, tabel waktu, tabel hari, tabel jurusan, tabel jadwal, dan tabel soal.

Table Name	Fields
tbl_pembayaran	id_pembelian: int(11), id_pelanggan: int(11), nama: varchar(255), bank: varchar(255), jumlah: int(11), tanggal: date, nama_dropshipper: varchar(255), alamat_dropshipper: varchar(255), no_hp_dropshipper: varchar(100), nama_pelanggan_dropshipper: varchar(255), alamat_pelanggan_dropshipper: varchar(255), no_hp_pelanggan_dropshipper: varchar(100), buku: varchar(255)
tbl_pembelian_produk	id_pembelian_produk: int(11), id_produk: int(11), jumlah: int(11), nama: varchar(100), harga: int(11), berat: int(11), subberat: int(11), subharga: int(11)
tbl_user	id_user: int(11), username: varchar(100), password: varchar(100), email: varchar(100), nama_lengkap: varchar(100), no_hp: varchar(100), alamat: varchar(200), level: enum('admin','reseller','pelanggan')
tbl_kategori	id_kategori: int(11), nama_kategori: enum('Jahat','Cokelat','Bubuk Lada')
tbl_pembelian	id_pembelian: int(11), id_pelanggan: int(11), id_ongkir: int(11), tanggal_pembelian: date, total_pembelian: int(11), nama_kota: varchar(200), tarif: int(11), alamat_pengiriman: text, status_pembelian: varchar(100), resi_pengiriman: varchar(50)
tbl_produk	id_produk: int(11), nama_produk: varchar(100), id_kategori: int(11), harga_produk: int(11), berat_produk: varchar(11), foto_produk: varchar(100), deskripsi_produk: text, stok_produk: int(10)
tbl_ongkir	id_ongkir: int(5), nama_kota: varchar(100), tarif: int(20)

Gambar 4 Tabel Basis Data



Gambar 5 Halaman Utama

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Pengujian Sistem

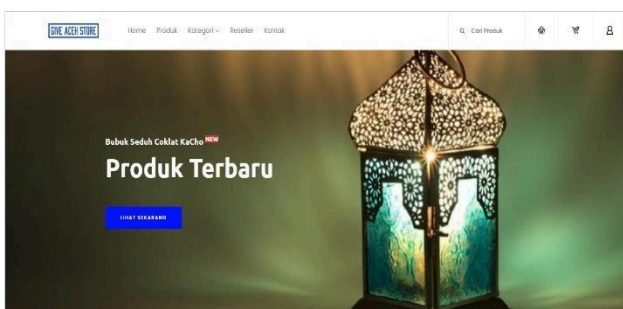
Setelah melakukan beberapa perancangan dan pemograman, maka langkah selanjutnya adalah melakukan pengujian aplikasi. Pada implementasi ini akan dibahas mengenai prosedur atau tata cara fungsi yang diperoleh untuk pembuatan dan perancangan sistem informasi penjualan produk. Sehingga pengujian sistem ini untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat sesuai dengan perancangan yang sudah dirancang dan direncanakan.

#### B. Hasil Tampilan User Interface

Pada tampilan user interface dilakukan pengujian halaman utama, halaman login, halaman admin, beserta halaman reseller. Pada halaman utama terdapat data produk dengan nama, harga, dan kategori. Pada halaman admin terdapat data produk, dengan nama, harga dan kategori. Pada halaman admin terdapat halaman utama, tampilan menu data produk, menu data pelanggan, menu data ongkir, menu data reseller, menu data pembelian, menu data pembayaran.

#### C. Halaman Utama

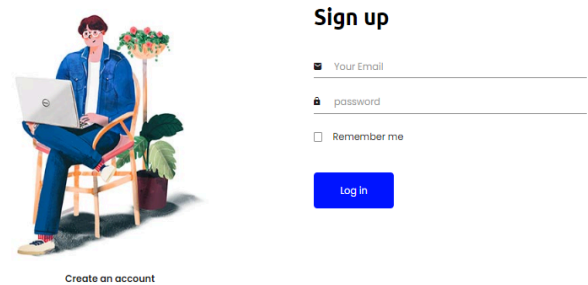
Halaman utama merupakan halaman yang pertama kali muncul saat Ketika sistem informasi penjualan produk yang diberi nama give aceh store dijalankan.



Pada halaman ini terdapat beberapa menu yang dapat diakses oleh semua orang atau pengguna tanpa harus melakukan login terlebih dahulu. Menu yang terdapat di halaman utama diantaranya adalah menu Home, menu Produk, menu Kategori, menu Reseller, menu Kontak, menu Cari Produk, menu Keranjang, menu Checkout, serta menu Login/Register.

#### D. Halaman Login

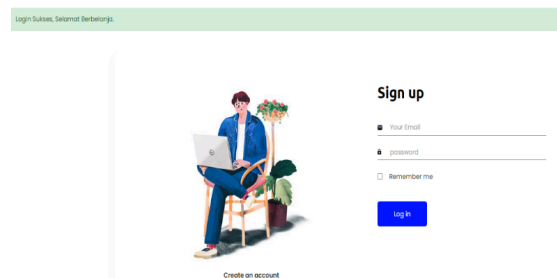
Halaman login adalah halaman yang utama penting dan yang harus ada dalam sebuah sistem. Pada halaman login berfungsi mengidentifikasi user yang mencoba masuk ke dalam sistem.



Gambar 6 Halaman Login

Halaman login terdapat dua kolom kosong yang berfungsi untuk mengisi email dan password yang sudah valid. Sehingga user masuk/login menggunakan akun yang sudah terdaftar sebelumnya, dan dapat berbelanja di sistem informasi penjualan produk.

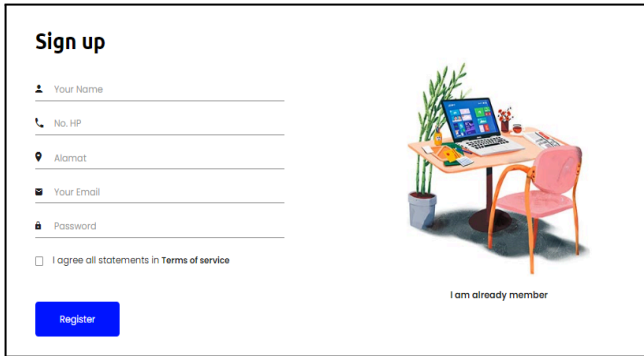
Berikut merupakan jika login sukses:



Gambar 7 Login Sukses

**E. Halaman Register**

Halaman register adalah pengalihan dari halaman login ketika user mencoba untuk masuk tetapi belum memiliki akun atau belum pernah mendaftar sebelumnya. sehingga user harus terlebih dahulu mengunjungi halaman register untuk membuat akun dan dapat masuk ke sistem online shop penjualan produk. Selanjutnya user akan kembali ke halaman login dengan akun yang telah didaftarkan,

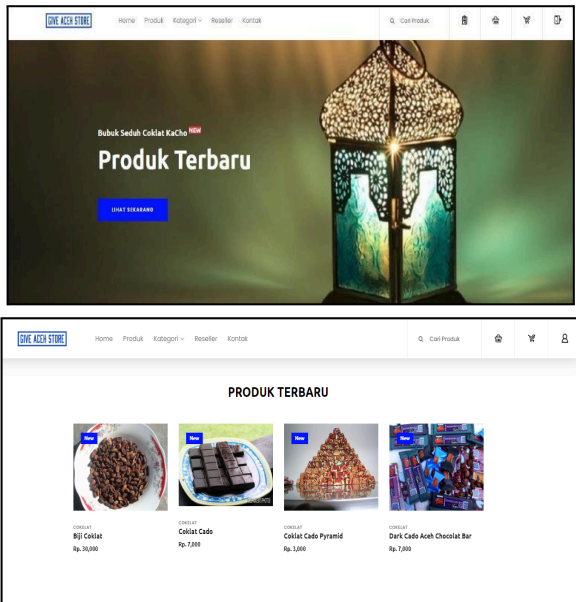


Gambar 8 Halaman Register

Pada halaman ini ada beberapa kolom harus diisi sesuai dengan yang diminta oleh sistem untuk mengisi data calon pengguna. Data yang harus diisi adalah nama, telepon, alamat, email, beserta password.

**F. Halaman Menu**

Halaman menu merupakan halaman yang sama dengan halaman index (utama) tetapi yang membedakannya adalah halaman menu ini calon user sudah login dan menjadi user yang dikenali oleh sistem web penjualan online shop ini.

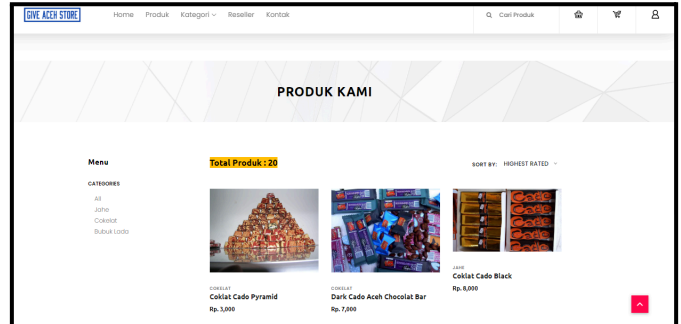


Gambar 9 Halaman Menu

Pada halaman ini terdapat perbedaan dan penambahan menu yang sedikit berbeda dari halaman index, yaitu penambahan menu riwayat belanja serta menu logout.

**G. Halaman Produk**

Halaman produk berikut merupakan halaman keseluruhan daftar produk yang tersedia di sistem web online shop kerajinan daerah aceh utara. Costumer bisa memilih dan melihat produk yang tersedia di toko dan dengan mudah memesan produk yang diinginkan.

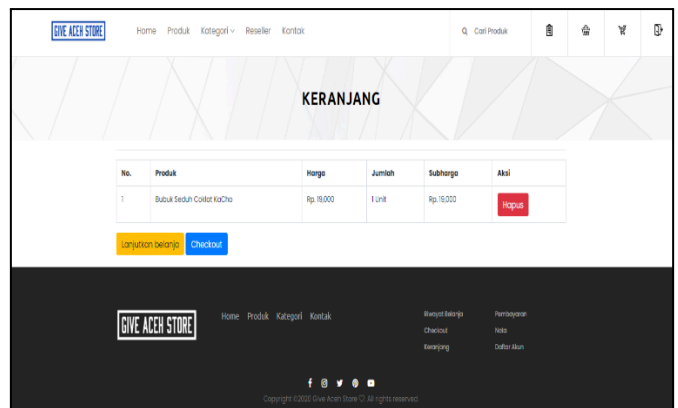


Gambar 10 Halaman Produk

Halaman ini juga dapat menampilkan detail dari produk yang dijual seperti gambar produk, harga produk, nama produk, stok produk, dan kategori produk, serta deskripsi produk.

**H. Halaman Keranjang**

Halaman ini adalah halaman pengalihan dari halaman daftar produk ketika user menekan tombol add to chart pada saat melihat produk yang tersedia di sistem web penjualan. Jika user telah memilih barang yang akan dibeli beserta dengan jumlahnya, user akan dialihkan ke halaman keranjang yang berisi informasi keranjang customer.



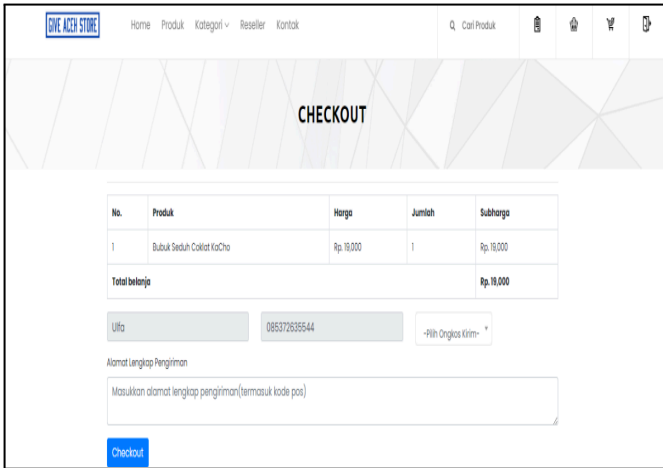
Gambar 11 Halaman Keranjang

Pada halaman ini terdapat daftar produk yang telah user masukan keranjang beserta dengan nama produk, harga, subharga. Jika ingin menyudahi belanja maka tekan tombol checkout, tetapi jika ingin masih berbelanja maka customer

dapat menekan tombol lanjutkan belanja sehingga dapat kembali ke halaman daftar produk.

**I. Halaman Checkout**

Halaman ini memuat informasi detail pesanan yang admin lakukan beserta informasi lebih lanjut yang harus diisi oleh pembeli. Di samping itu, terdapat rincian detail pesanan yang sudah di masukan keranjang berupa nama produk, harga produk, jumlah produk, beserta subharga atau total produk.

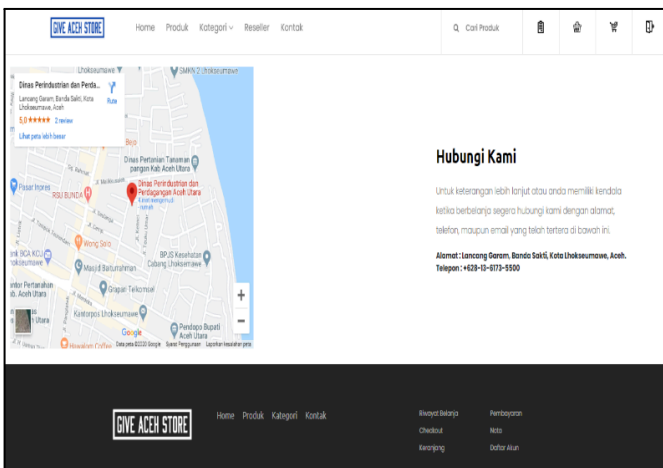


Gambar 12 Halaman Checkout

Halaman ini berisi beberapa informasi yang harus diinputkan seperti wilayah tujuan yang akan dikirimkan produk beserta alamat lengkap dari customer. Setelah mengisi semua data, selanjutnya menekan tombol checkout, yang berguna untuk memproses pesanan customer.

**J. Halaman Kontak**

Halaman berikut ini merupakan halaman apabila customer ingin menyampaikan pesan dan saran bisa menghubungi kontak yang tersedia di keterangan info yang diberikan.

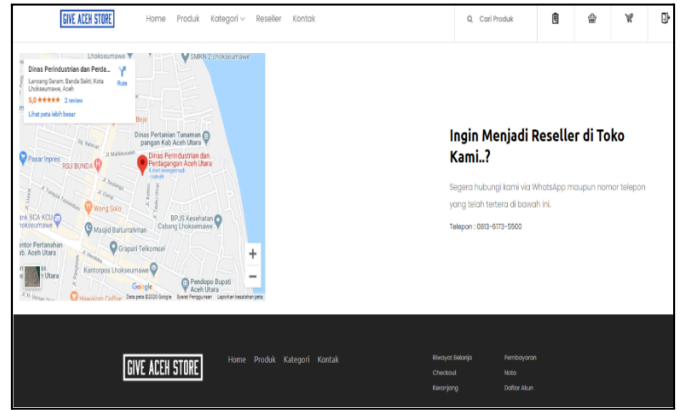


Gambar 13 Halaman Kontak

Pada halaman ini tersedia alamat lengkap dari dinas aceh utara beserta nomor telepon yang dapat dihubungi. Dan tersedia pula alamat dalam bentuk google maps.

**K. Halaman Reseller**

Halaman ini adalah halaman yang memuat tentang apabila ukm atau toko khas aceh yang ingin bergabung dan berjualan, maka bisa menghubungi kontak yang tersedia pada halaman reseller ini.

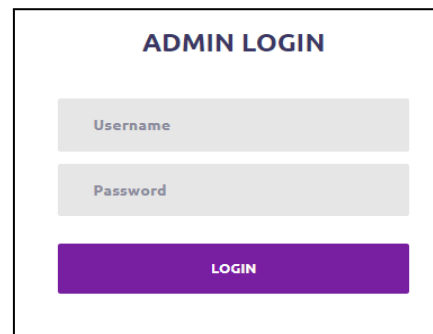


Gambar 14 Halaman Reseller

Pada halaman ini berinformasikan terdapat nomor telepon yang dapat dihubungi, beserta alamat yang tersedia dengan memakai google maps, sehingga bisa melihat lokasi.

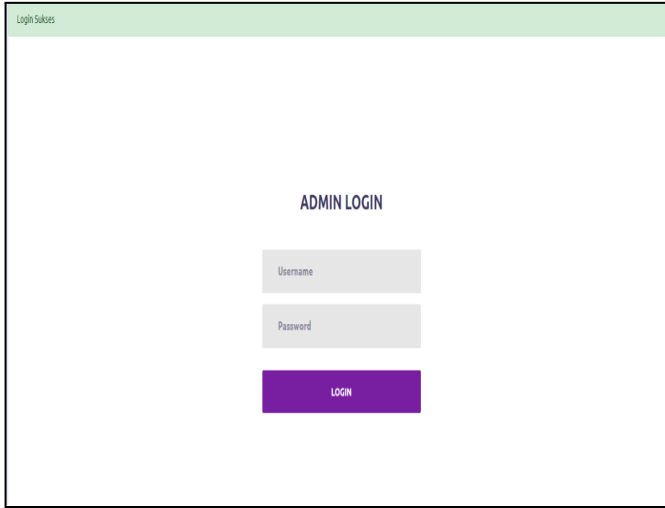
**I. Halaman Login Admin**

Halaman login admin ini sangat penting yang berfungsi khusus buat admin yang ingin masuk ke sistem.



Gambar 15 Halaman Login Admin

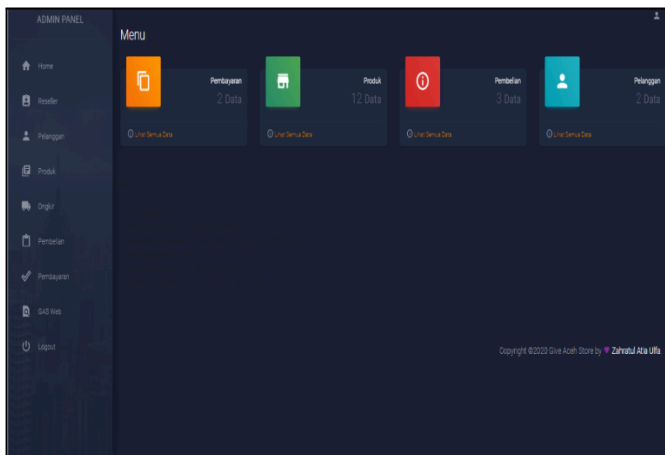
Pada halaman login ini, terdapat dua kolom yang harus diisi untuk mengisi username dan password yang telah valid dibuat atau yang sudah pernah terdaftar sebelumnya. Berikut merupakan blackbox atau jika login admin sukses:



Gambar 16 Login Admin Sukses

**M. Halaman Admin Panel Home**

Halaman ini adalah halaman tampilan utama yang pertama dialihkan setelah login. Pada halaman panel admin ini terdapat menu home pembayaran yang berlogo warna kuning, menu home produk berwarna hijau, menu home pembelian yang berwarna merah, dan menu home pelanggan berwarna biru.

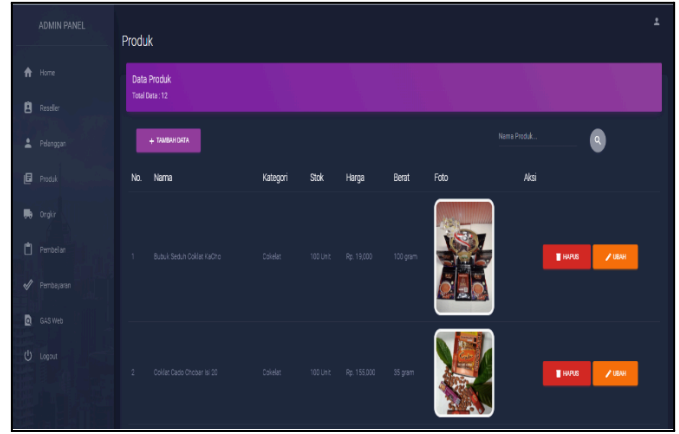


Gambar 17 Halaman Admin Panel Home

Pada halaman ini terdapat delapan options lainnya seperti reseller, pelanggan, produk, ongkir, pembelian, pembayaran, gas web yang bis terhubung ke web sistem dan apabila admin ingin keluar terdapat tombol logout.

**N. Halaman Admin Data Produk**

Halaman ini merupakan halaman yang admin dapat menginput produk yang ingin admin tambahkan. Terdapat beberapa tombol yang tersedia pada halaman ini.

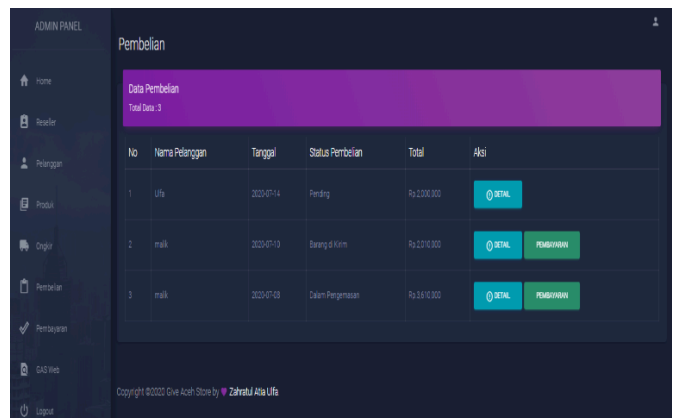


Gambar 18 Halaman Admin Data Produk

Pada halaman ini untuk menambahkan produk, yaitu berwarna ungu, tombol hapus berwarna merah, dan untuk mengedit atau mengubah produk dengan tombol berwarna kuning. Dan apabila ingin mencari produk terdapat tombol searching yang terdapat pada sistem.

**O. Halaman Admin Data Pembelian**

Halaman ini merupakan halaman pembelian customer dari sistem web. Setelah customer memasukan dan melakukan pesanan, sebelum dan sesudah melakukan pembayaran, orderan akan direkam dan disipkan di halaman pembelian ini.

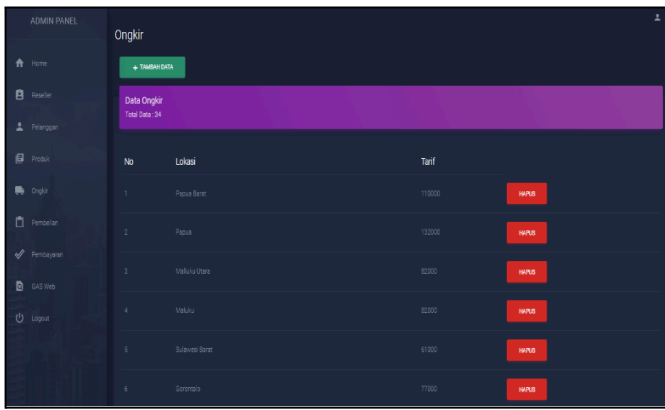


Gambar 19 Halaman Admin Data Pembelian

Pada halaman ini terdapat informasi dari data pesanan berupa nama pelanggan, tanggal pemesanan, status pembelian, total dan aksi yang terdapat detail yang berwarna biru, dan tombol pembayaran warna hijau.

**P. Halaman Admin Data Ongkir**

Halaman ini adalah halaman ongkir yang admin dapat menginputkan daftar ongkir yang ingin diinputkan, yang nantinya ongkir tersebut akan tampil pada halaman checkout ketika akan melakukan pemesanan, sehingga customer dapat mengetahui pengiriman ongkirnya.

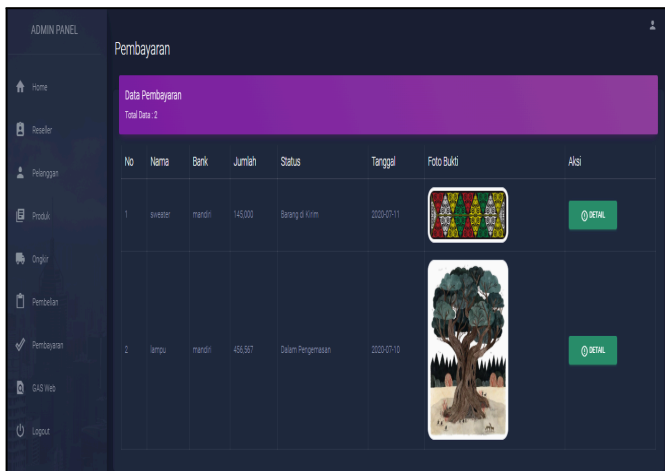


Gambar 20 Halaman Admin Data Ongkir

Pada halaman ongkir ini, terdapat informasi nama lokasi daerah, tarif ongkir daerah. Admin dapat menambah lokasi dan tarif pada tombol hijau yang tersedia. Jika ingin menghapus tarif dan lokasi terdapat tombol merah yang tersedia.

**Q. Halaman Admin Data Pembayaran**

Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan apabila customer sudah membayar pesanan yang sudah masuk ke sistem web online shop.

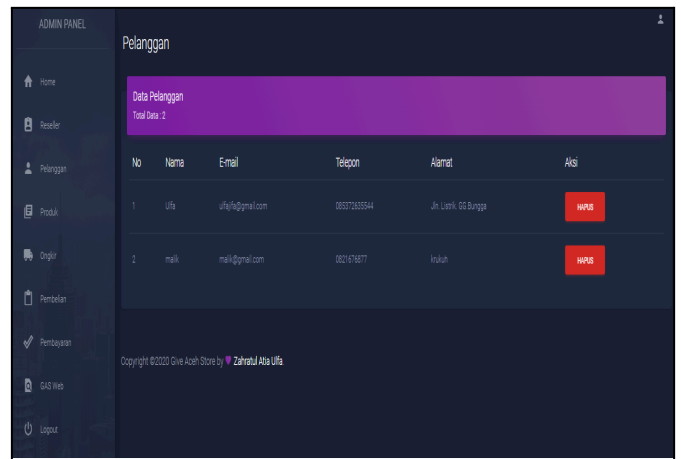


Gambar 21 Halaman Admin Data Pembayaran

Pada halaman ini Admin dapat melihat nama, bank, jumlah harga, status, tanggal, foto bukti transfer. Tetapi juga admin dapat melihat aksi dari detail pesanan yang telah dibayarkan secara lebih terinci.

**R. Halaman Admin Data Pelanggan**

Halaman ini adalah halaman untuk pelanggan atau customer yang sebelumnya telah register atau terdaftar sebagai user.

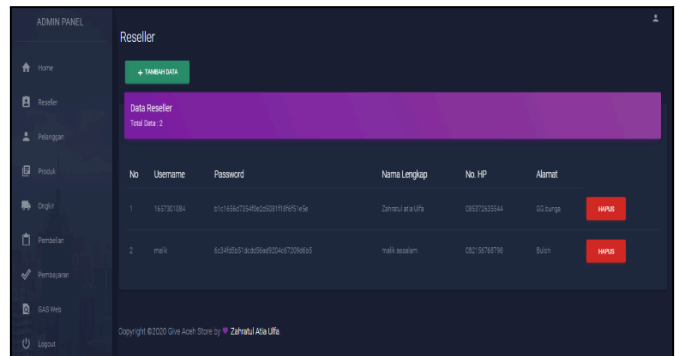


Gambar 22 Halaman Admin Data Pelanggan

Pada halaman pelanggan ini terdapat informasi nama dari pelanggan, email, telepon, alamat, beserta aksi yaitu dapat menghapus data pelanggan yang diinginkan.

**S. Halaman Admin Data Reseller**

Halaman ini berisikan nama-nama reseller yang tergabung dalam website. Yang reseller dihubungi melalui kontak telepon yang tersedia pada menu home pada options reseller.

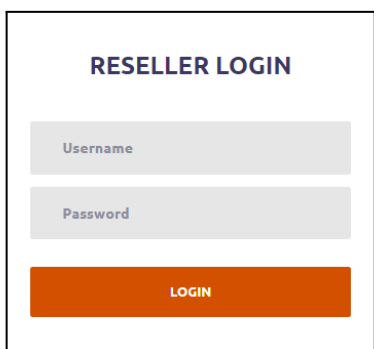


Gambar 23 Halaman Admin Data Reseller

Pada halaman ini terdapat informasi username customer, password, nama lengkap, nomor telepon, alamat, beserta aksi tombol yang dapat menghapus reseller yang berwarna merah.

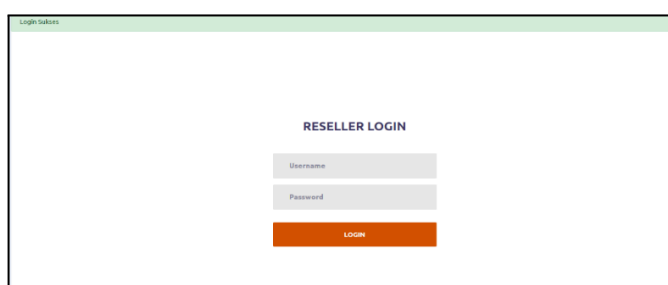
**T. Halaman Login Reseller**

Halaman login reseller ini, merupakan halaman utama yang penting bagi reseller untuk masuk ke sistem. Dan halaman login ini berfungsi mengidentifikasi validasinya reseller terdaftar.



Gambar 24 Halaman Login Reseller

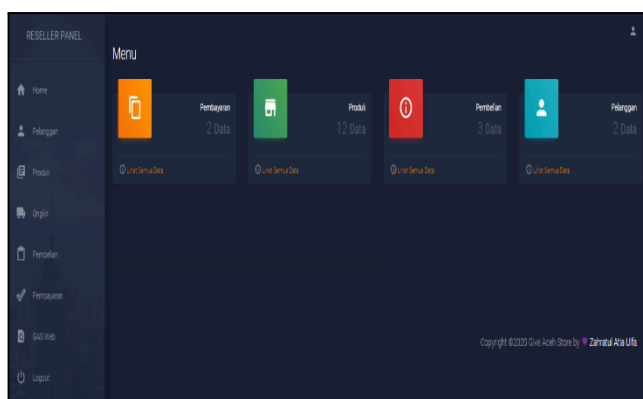
Pada halaman login terdapat dua kolom untuk mengisi username dan password yang telah diberikan oleh admin saat bergabung menjadi reseller. Berikut merupakan blackbox atau jika login sukses:



Gambar 25 Login Reseller Sukses

*U. Halaman Reseller Panel Home*

Halaman ini adalah halaman tampilan utama yang pertama dialihkan setelah login. Pada halaman panel reseller ini terdapat menu home pembayaran yang berlogo warna kuning, menu home produk berwarna hijau, menu home pembelian yang berwarna merah, dan menu home pelanggan berwarna biru.



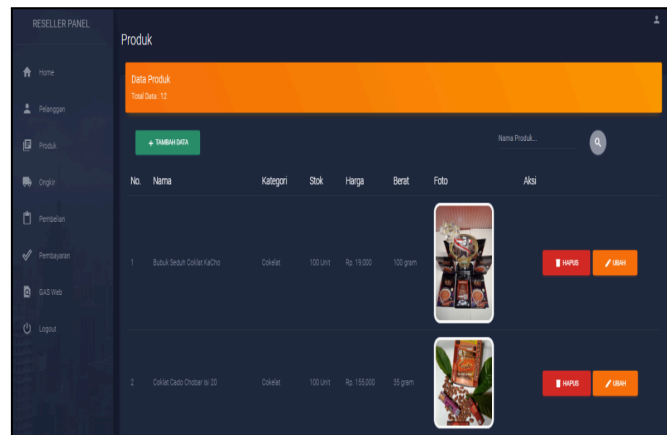
Gambar 26 Halaman Reseller Panel Home

Pada halaman ini terdapat tujuh options lainnya seperti, pelanggan, produk, ongkir, pembelian, pembayaran, give aceh store web yang bis terhubung ke web sistem dan apabila admin ingin keluar terdapat tombol

logout. Yang membedakan dari admin panel home adalah tidak ada option reseller pada panel reseller ini.

*V. Halaman Reseller Data Produk*

Halaman ini merupakan halaman yang reseller dapat menginput produk yang ingin admin tambahkan. Terdapat beberapa tombol yang tersedia pada halaman ini.

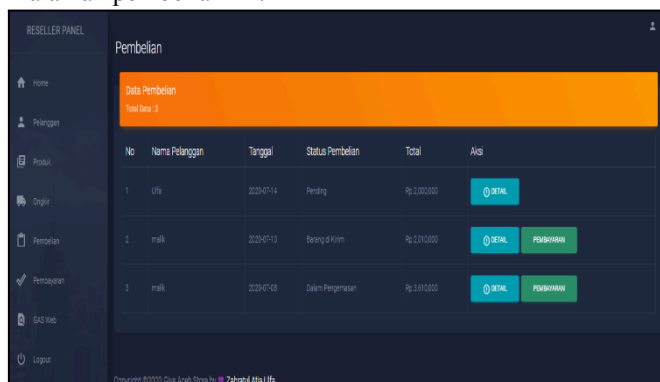


Gambar 27 Halaman Reseller Data Produk

Pada halaman ini untuk menambahkan produk, yaitu berwarna ungu, tombol hapus berwarna merah, dan untuk mengedit atau mengubah produk dengan tombol berwarna kuning. Dan apabila ingin mencari produk terdapat tombol searching yang terdapat pada sistem.

*W. Halaman Reseller Data Pembelian*

Halaman ini merupakan halaman pembelian customer dari sistem web. Setelah customer memasukkan dan melakukan pesanan, sebelum dan sesudah melakukan pembayaran, orderan akan direkam dan disimpan di halaman pembelian ini.

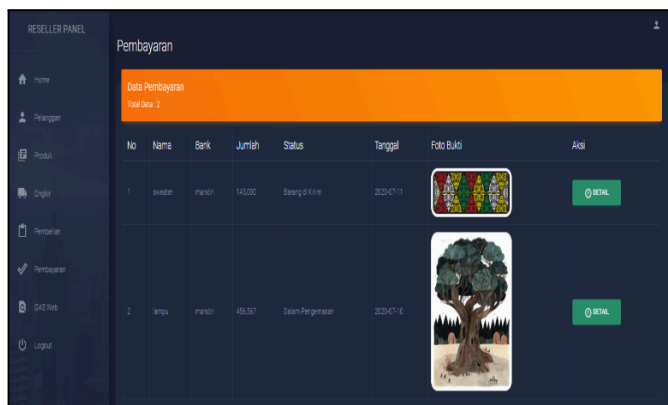


Gambar 28 Halaman Reseller Data Pembelian

Pada halaman ini terdapat informasi dari data pesanan berupa nama pelanggan, tanggal pemesanan, status pembelian, total dan aksi yang terdapat detail yang berwarna biru, dan tombol pembayaran warna hijau.

*X. Halaman Reseller Data Pembayaran*

Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan apabila customer atau pelanggan sudah membayar pesanan yang sudah masuk ke sistem web online shop.

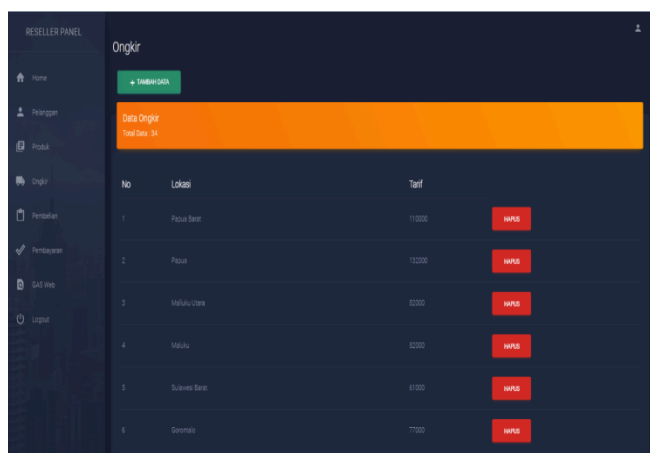


Gambar 29 Halaman Reseller Data Pembayaran

Pada halaman ini reseller dapat melihat nama, bank, jumlah harga, status, tanggal, foto bukti transfer. Tetapi juga admin dapat melihat aksi dari detail pesanan yang telah dibayarkan secara lebih terinci.

#### Y. Halaman Reseller Data Ongkir

Halaman ini adalah halaman ongkir yang reseller dapat menginputkan daftar ongkir yang ingin diinputkan, yang nantinya ongkir tersebut akan tampil pada halaman checkout ketika akan melakukan pemesanan, sehingga customer dapat mengetahui pengiriman ongkirnya.

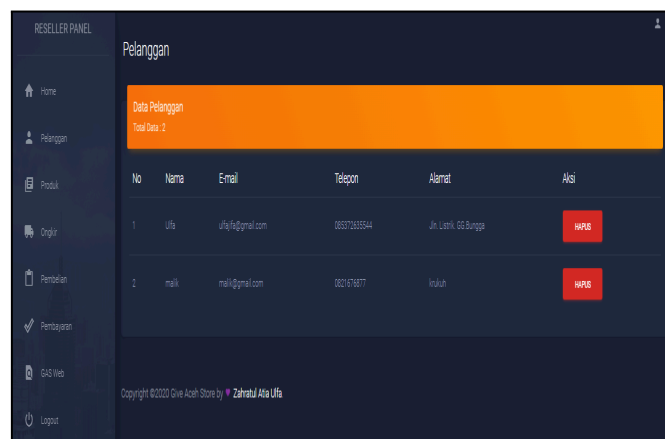


Gambar 30 Halaman Reseller Data Ongkir

Pada halaman ongkir ini, terdapat informasi nama lokasi daerah, tarif ongkir daerah. Reseller dapat menambah lokasi dan tarif pada tombol hijau yang tersedia. Jika ingin menghapus tarif dan lokasi terdapat tombol merah yang tersedia.

#### Z. Halaman Reseller Data Pelanggan

Halaman ini adalah halaman untuk pelanggan atau customer yang sebelumnya telah register atau terdaftar sebagai user.



Gambar 31 Halaman Reseller Data Pelanggan

Pada halaman pelanggan ini terdapat informasi nama dari pelanggan, email, telepon, alamat, beserta aksi yaitu dapat menghapus data pelanggan yang diinginkan.

#### IV. KESIMPULAN

Kesimpulan dari hasil pengujian dan analisa terhadap website maka dapat disimpulkan bahwa. Dapat memperluas area pangsa pasar secara luas dan general. Penjual dengan upaya untuk meningkatkan pendapatan penjualan dan membangun hubungan komunikasi yang bersifat interaktif dengan konsumen (pelanggan). Dapat mendatangkan keuntungan menjadi lebih besar secara online dibandingkan menggunakan cara lama karena online shop dapat diakses 24 jam di website dan dapat diakses seluruh dunia, sehingga membuat keuntungan lebih besar dengan tidak adanya batasan jarak dan waktu. Promosi produk yang dilakukan secara manual, menjadi lebih cepat dan efisien. Terdapat informasi tentang stok barang yang tersedia agar mempermudah konsumen dalam melihat ketersediaan barang yang ada.

#### REFERENSI

- [1] Agustin, Eva M.S. 2007. "Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah". Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI), Yogyakarta, pp. J-13.
- [2] Al-Bahra bin Ladjamuddin. 2005. "Analisis dan Desain Sistem Informasi, Graha Ilmu". Yogyakarta.
- [3] Batubara, F. A. 2012. "Perancangan Website Pada Pt. Ratu Enim Palembang". R E I N T E K Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Terapan, 7, 15-27.
- [4] Firman, A. H. 2016. "Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Application". E-journal Teknik Elektro dan Komputer, 29-36.
- [5] Indrajani. 2013. "Sistem Basis Data Dalam Paket in one". PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- [6] Jogiyanto. 2003. "Sistem Teknologi Informasi". Andi, Yogyakarta.
- [7] Kadir, Abdul. 2003. "Pengenalan Sistem Informasi". Andi, Yogyakarta.
- [8] Kadir, Abdul, 2008. "Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP". Edisi 3. Andi, Yogyakarta.

- [9] Ningsih, Yulia "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Batik Berbasis Web (Online Shopping) Pada Cv. Selaras Batik". Diakses pada 22 Oktober 2014. Tersedia: <https://widuri.raharja.info/index.php?title=SI1011464386&oldid=68325>.
- [10] Niswatin, Ratih Kumalasari, A. S. 2017. "Sistem Informasi Berbasis Web Untuk Klasifikasi Kategori Judul Skripsi". Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Aplikasinya, 04(November), 50–55.
- [11] Palit, Randi V, dkk. 2015. "Rancangan Sistem Informasi Keuangan Berbasis Web DiJemaat GMIM Bukit Moria Malalayang". E-Journal Teknik Elektro Dan Komputer Vol 4(7) : 1–7.
- [12] Y. Kustiyahningsih, D. Rosa. 2011. "Pemrograman Basis Data Berbasis WEB Menggunakan PHP dan Mysql". Yogyakarta: Graha Ilmu.