

## **PENINGKATAN PEREKONOMIAN KELUARGA MELALUI PELATIHAN DAN PEMASARAN PRODUK SOUVENIR BERBAHAN BAKU KAIN FLANEL SECARA E-COMMERCE BAGI IBU – IBU RUMAH TANGGA**

**Sari Wardani<sup>1\*</sup>, Ainal Mardhiah<sup>1</sup>, Cut Rahmawati<sup>2</sup>, Rio Fadila Sani<sup>3</sup>, Linda Junia Ningsih<sup>4</sup>, Nurlaila<sup>4</sup>, Ismaturahmi<sup>5</sup>**

<sup>1</sup>Fakultas Pertanian, Universitas Abulyatama

<sup>2</sup>Fakultas Teknik, Universitas Abulyatama

<sup>3</sup>Fakultas Ekonomi, Universitas Abulyatama

<sup>4</sup>Fakultas Pendidikan Keguruan dan Ilmu Pengetahuan, Universitas Abulyatama

<sup>5</sup>Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Abulyatama.

\*Email: sariwardani\_peternakan@abulyatama.ac.id

### **Abstrak**

**History Artikel**  
**Received:**  
September-2022;  
**Reviewed:**  
September-2022;  
**Accepted:**  
Oktober-2022;  
**Published:**  
November-2022

Gampong Nya terletak di Kecamatan Simpang Tiga Kabupaten Aceh Besar merupakan desa yang memiliki luas lahan 70 ha dengan mayoritas penduduk bekerja sebagai petani. Pandemi Covid-19 membuat perekonomian keluarga menjadi tidak stabil sehingga berdampak terhadap penurunan pendapatan keluarga. Ibu rumah tangga mempunyai peranan besar dalam mendukung ketahanan perekonomian keluarga. Permasalahan yang dihadapi adalah ibu – ibu tidak dapat bekerja di luar rumah dikarenakan harus mengurus anak – anak dan kebutuhan lainnya. Solusi yang ditawarkan adalah memberikan pelatihan pembuatan souvenir gantungan kunci berbahan dasar kain *flannel* dan pemasaran produk secara *e-commerce* sehingga dapat dikerjakan dari rumah. Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan perekonomian keluarga melalui peningkatan kemampuan ibu – ibu rumah tangga dalam menghasilkan souvenir berbahan baku kain *flannel* dengan berbagai desain yang menarik meningkatkan keinginan berwirausaha dengan menjual souvenir hasil karya sendiri serta meningkatkan ketrampilan dalam mempromosikan souvenir secara *e-commerce*. Tahapan Pengabdian terdiri dari survei pendahuluan, tahapan persiapan, tahapan pembuatan souvenir dan tahapan pemasaran produk secara *e-commerce* menggunakan platform *Marketplace Facebook* dan tahap evaluasi. Hasil yang didapat peningkatan ketrampilan ibu – ibu rumah tangga dalam pembuatan souvenir gantungan kunci berbahan dasar kain *flannel* semakin lebih baik, peningkatan pengetahuan ibu – ibu dalam teknik pemasaran produk secara *e-commerce* dan terbukanya peluang berwirausaha bagi ibu – ibu rumah tangga sehingga dapat meningkatkan perekonomian keluarga.

**Kata kunci: perekonomian keluarga, ibu rumah tangga, souvenir, e-commerce**

### **PENDAHULUAN**

Gampong Nya terletak di Kecamatan Simpang Tiga Kabupaten Aceh Besar yang mayoritas penduduknya pekerja sebagai petani. Selama masa pandemi Covid – 19 terjadi penurunan pendapatan keluarga akibat berkurangnya aktivitas di luar rumah. Ibu rumah tangga yang kesehariannya menghabiskan waktu di rumah dengan berbagai aktivitas rutin, dapat juga membantu perekonomian keluarga dengan melakukan kegiatan yang positif selama waktu senggang di rumah. Berdasarkan hasil observasi menunjukkan bahwa beberapa Ibu – ibu rumah tangga di Gampong Nya merupakan ibu rumah tangga yang kesehariannya di habiskan dirumah atau tidak bekerja di kantoran sehingga mempunyai banyak waktu luang. Salah satu kegiatan positif yang dapat di lakukan dari rumah adalah membuat kreasi souvenir berbahan baku kain *flannel* yang murah dan bernilai jual.

Wirausaha merupakan bidang pekerjaan yang dalam beberapa tahun belakangan menunjukkan peningkatan jumlah peminat. Berwirausaha dapat dilakukan dimana saja dengan bantuan teknologi saat ini melalui pemasaran produk secara online. Agar usaha yang kita jalani berjalan dengan baik maka diperlukannya inovasi dan keahlian dalam mendesain produk serta memasarkan produk tersebut. Kerajinan tangan merupakan keahlian atau ketrampilan yang dimiliki seseorang yang gigih, tekun dan berdaya maju terus – menerus serta pantang menyerah [1]. Ketrampilan kerajinan tangan dapat mendatangkan keuntungan secara finansial jika terus di tekuni dengan penuh kesabaran. Kain *flannel* merupakan kain yang terbuat dari serat wol tanpa tenun. Kain *flannel* umumnya digunakan sebagai salah satu bahan utama dalam pembuatan kerajinan tangan karena mudah untuk dikreasikan serta murah [2].

Pelatihan pembuatan produk berbahan baku kain *flannel* secara tidak langsung dapat menunjang perekonomian keluarga apabila dilakukan dengan keseriusan dan semangat yang tinggi [3]. Kerajinan tangan merupakan salah satu peluang berwirausaha yang dapat memberikan tambahan penghasilan bagi ibu – ibu rumah tangga. Pemberdayaan kewirausahaan ibu rumah tangga melalui pelatihan kerajinan tangan merupakan motivasi awal dalam menumbuhkan semangat *entrepreneurship* di kalangan ibu – ibu rumah tangga [4]. Peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat harus didukung dari masyarakat itu sendiri, yaitu mempunyai ketrampilan, motivasi menjadi wirausaha dan pengetahuan pemasaran produk yang tepat [5], [6]. Pemasaran produk merupakan kunci keberhasilan penjualan suatu produk. Mengikuti perkembangan zaman dimana orang tidak bisa lepas dari alat komunikasi maka Teknik pemasaran yang paling efektif saat ini menggunakan *e-commerce*. *E-commerce (Electronic Commerce)* atau Perdagangan Secara Elektronik adalah aktivitas penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran produk (barang dan jasa), dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi seperti internet, televisi, atau jaringan komputer lainnya. Secara sederhana *e-commerce* adalah proses pembelian maupun penjualan produk secara elektronik [7].

Ibu – ibu rumah tangga di Gampong Nya Kecamatan Simpang Tiga Kabupaten Aceh Besar belum memiliki keahlian dalam membuat souvenir berbahan baku kain *flannel* dan keahlian dalam melakukan pemasaran produk secara *e-commerce*. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk meningkatkan perekonomian keluarga melalui peningkatan kemampuan ibu – ibu rumah tangga dalam menghasilkan souvenir berbahan baku kain *flannel* dengan desain yang menarik; meningkatkan keinginan berwirausaha dengan menjual souvenir hasil karya sendiri serta meningkatkan ketrampilan dalam mempromosikan souvenir secara *e-commerce*.

## **METODE PELAKSANAAN**

### **Tempat dan Waktu**

Kegiatan pengabdian ini di laksanakan di Gampong Nya Kecamatan Simpang Tiga Kabupaten Aceh Besar pada tanggal 23 Agustus – 25 Agustus 2022. Peserta yang terlibat ibu – ibu rumah tangga dan tim pengabdian kepada masyarakat terdiri dari dosen dan mahasiswa Universitas Abulyatama.

### **Solusi yang ditawarkan**

Solusi yang ditawarkan dalam program pengabdian kepada masyarakat adalah memberikan pelatihan pembuatan souvenir gantungan kunci berbahan baku kain *flannel* dan pelatihan pemasaran produk *e – commerce* menggunakan aplikasi *marketplace facebook*.

### **Tahapan Pengabdian**

1. Melakukan survei pendahuluan untuk melihat kondisi permasalahan yang di hadapi ibu – ibu rumah tangga dilokasi kegiatan.
2. Tahapan persiapan kegiatan pengabdian kepada masyarakat meliputi penyediaan alat dan bahan pembuatan souvenir dan pemasaran produk secara *e – commerce*
3. Tahapan pemberian materi dan praktek langsung pembuatan souvenir gantungan kunci berbahan baku kain *flannel*
4. Tahapan pelatihan penggunaan *e – commerce* kepada para ibu – ibu rumah tangga melalui aplikasi facebook.
5. Tahapan evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dengan menggunakan teknik *experiential learning*, yang berarti selama kegiatan melibatkan peserta secara aktif dari awal sampai berakhir kegiatan sehingga peserta dapat belajar secara langsung selama kegiatan pengabdian berlangsung. Kegiatan yang dilakukan berupa diskusi dan tanya jawab, tim pengabdian akan melakukan demonstrasi dan peserta kegiatan pengabdian dapat langsung mempraktekkan keterampilan kerajinan tangan gantungan kunci berbahan baku kain *flannel*. Keberhasilan pelatihan dapat ditentukan oleh banyak hal, diantaranya kompetensi tim dalam memberikan materi, kelengkapan sarana dan peralatan untuk melakukan praktek, bakat minat dan kreativitas [8]. Adapun hasil yang telah dicapai melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini secara keseluruhan telah sesuai dengan target yang telah direncanakan sebelumnya yaitu:

### 1. Survei Pendahuluan

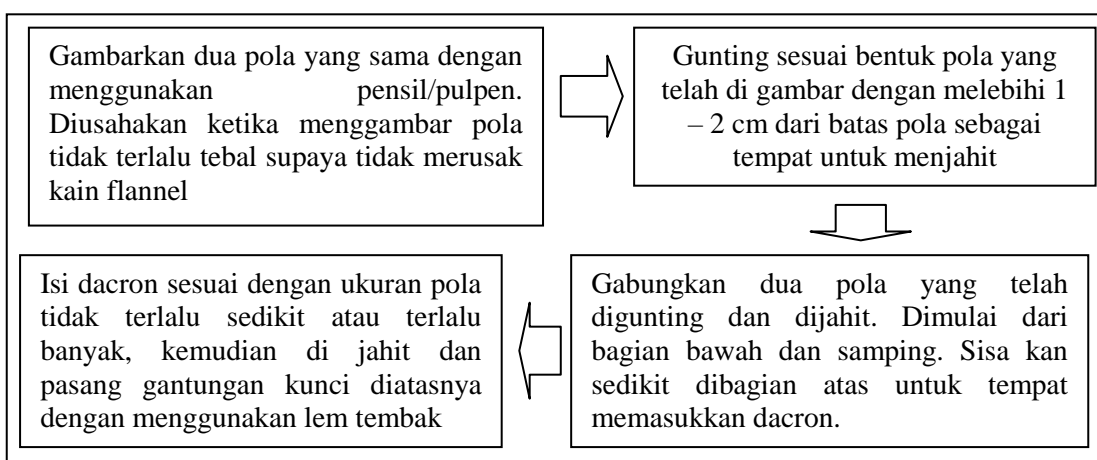
Survei pendahuluan bertujuan untuk melihat kondisi permasalahan yang dihadapi ibu – ibu di lokasi kegiatan. Dari hasil observasi di temui permasalahan bahwa selama masa pandemic covid-19 ibu – ibu tidak bisa membantu para suami bekerja di luar dikarenakan adanya pembatasan kegiatan di luar rumah serta anak – anak yang bersekolah di rumah. Sehingga perekonomian di dalam keluarga mengalami ketidakstabilan dari pada biasanya. Ibu – ibu memiliki tekad yang kuat untuk membantu perekonomian keluarga akan tetapi dikarenakan keterbatasan akses untuk keluar rumah maka niat ini belum terlaksana secara maksimal. Ibu – ibu juga menyampaikan harapan dengan adanya kegiatan pengabdian ini berharap dapat membuka peluang berwirausaha dari rumah bagi ibu – ibu rumah tangga. Berdasarkan hasil kesepakatan bersama ibu – ibu maka kegiatan pengabdian yang akan di laksanakan adalah pelatihan pembuatan souvenir gantungan kunci berbahan baku kain flannel dan pelatihan pemasaran produk melalui e-commerce. Diskusi bersama ibu – ibu rumah tangga Gampong Nya disajikan pada Gambar 1. Adapun tahapan pembuatan souvenir gantungan kunci kain flannel disajikan pada Gambar 2.

### 2. Pelatihan Pembuatan Souvenir

Kegiatan pelatihan diawali dengan penjelasan tentang manfaat kain flannel dan dilanjutkan dengan demonstrasi pembuatan souvenir gantungan kunci dengan kain flannel. Adapun bahan dan peralatan yang digunakan untuk membuat souvenir gantungan kunci terdiri dari kain flannel beraneka warna, gunting, pengaris, rol, alat dan lem tembak glu gun, dacron, benang, jarum, gantungan kunci, pensil/pulpen. Setelah mendemostrasikan pembuatan souvenir gantungan kunci berbahan baku kain flannel maka kegiatan dilanjutkan dengan praktek langsung ibu – ibu rumah tangga dengan memberikan alat dan bahan yang telah dipersiapkan. Selama proses pembuatan souvenir ibu – ibu sangat antusias dan semangat dalam mengikuti setiap tahapannya hingga di dapat produk gantungan kunci hasil kreasi masing – masing. Kegiatan pembuatan souvenir gantungan kunci di sajikan pada Gambar 3.



**Gambar 1.** Kegiatan berdiskusi Bersama Ibu – Ibu Rumah Tangga Gampong Nya



**Gambar 2.** Tahapan Pembuatan Souvenir Gantungan Kunci



**Gambar 3.** Kegiatan Pembuatan Souvenir Gantungan Kunci

### 3. Pelatihan Pemasaran Produk Menggunakan *E-Commerce*

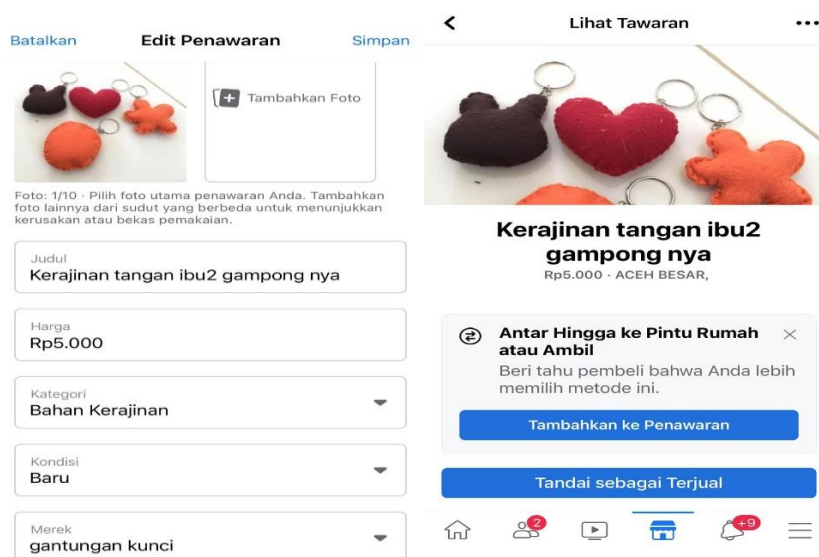
Setelah produk souvenir jadi maka tahapan selanjutnya adalah pemasaran produk. Teknik pemasaran yang baik sangat menentukan apakah produk diminati pasar atau tidak.

Teknik pemasaran produk umumnya dijual dengan menawarkan produk kepada teman – teman terdekat atau masyarakat terdekat dengan tempat tinggal. Hal ini diyakini tidak mampu meningkatkan pendapatan bagi penjual karena cakupan pasar yang sangat terbatas. Maka dari itu perlu dilakukan terobosan dalam teknik pemasaran dengan menggunakan teknologi yang mudah diaplikasikan oleh ibu – ibu rumah tangga. Teknologi pemasaran yang saat ini mudah diaplikasikan oleh ibu – ibu rumah tangga adalah menggunakan *e-commerce* melalui aplikasi *marketplace Facebook*.

Kegiatan ini diawali dengan pemaparan tentang *e-commerce* dalam mendukung pemasaran produk khususnya masyarakat yang jauh tinggal dari pusat perkotaan. Facebook merupakan *platform* yang hampir dimiliki oleh semua kalangan, tidak terkecuali ibu – ibu rumah tangga Gampong Nya. Selama ini aplikasi *Facebook* hanya digunakan ibu – ibu untuk melihat berita – berita atau informasi terkini, sehingga penggunaannya tidak maksimal. Adapun tahapan pemasaran *e-commerce* menggunakan *platform Facebook* adalah sebagai berikut:

1. Langkah pertama pergi ke halaman facebook kemudian login dan pilih filter *marketplace* dibagian sebelah kanan jika login menggunakan *smartphone*.
2. Langkah kedua, buka *marketplace* kemudian klik jual kemudian pilih barang, kemudian tambahkan foto produk, judul produk, harga produk, kategori produk, kondisi produk kemudian klik terbitkan dibagian kanan atas dan produk sudah terpasarkan secara otomatis.

Beberapa tips agar dapat menarik minat pembeli yaitu gunakan foto produk yang menarik agar dapat menarik banyak pembeli. Gunakan Bahasa yang sopan dalam memberikan respon terhadap pembeli. Terus konsisten dan berkreasi dalam membuat souvenir hasil desain atau karya sendiri. Hasil souvenir yang dipasarkan oleh ibu – ibu gampong Nya disajikan pada Gambar 4.



**Gambar 4.** Pemasaran Produk E-Commerce Souvenir Oleh Ibu – Ibu Gampong Nya

### Evaluasi Program

Kegiatan ini berdampak terhadap peningkatan ketrampilan ibu – ibu rumah tangga dalam membuat dan memasarkan produk souvenir berbahan baku kain flannel sehingga dapat membantu perekonomian keluarga. Beberapa tanggapan peserta terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian ini di tampilkan pada Tabel 1.

**Tabel 1.** Evaluasi Program Pengabdian Masyarakat

No	Aspek Penilaian	Tanggapan Peserta	Tindak Lanjut
1	Kemudahan mendapatkan bahan dan peralatan pembuatan souvenir	Bahan dan alat untuk membuat souvenir mudah di dapatkan karena tersedia pada semua toko ATK maupun toko alat jahit.	Penyediaan bahan dan alat tidak menjadi masalah. Namun demikian dikarenakan lokasi gampong yang jauh dari pusat perbelanjaan maka diperlukannya koordinir oleh ketua ibu – ibu rumah tangga untuk dapat menyediakan stok alat dan bahan pembuatan souvenir.
2	Kemampuan dalam teknik menjahit produk souvenir	Ibu – ibu tidak mengalami kendala dalam proses menjahit kain flannel untuk pembuatan souvenir dikarenakan sudah memiliki teknik dasar dalam menjahit. Teknik dasar yang digunakan ibu – ibu adalah teknik fannel.	Tim mengupayakan untuk terus meningkatkan kemampuan teknik menjahit ibu – ibu dengan mengajarkan beberapa teknik menjahit seperti teknik tusuk jelujur, tusuk feston, tusuk veston agar produk yang dihasilkan lebih bagus lagi.
3	Kemampuan dalam membuat pola produk souvenir	Ibu – ibu masih kesulitan dalam membuat pola seperti pola bintang, boneka dan bunga, dikarenakan pola yang dibuat dalam ukuran yang kecil, sehingga masih membutuhkan bantuan dalam membuat pola dari tim pengabdian.	Kedepan tim akan memberikan pola yang berukuran lebih besar dan mudah untuk di gambarkan oleh ibu – ibu, sehingga dapat menumbuhkan semangat, minat dan kreasi ibu – ibu dalam membuat souvenir berbahan baku kain fannel.
4	Kemampuan dalam memasarkan produk secara <i>e-commerce</i>	Kemampuan ibu – ibu dalam memasarkan produk secara <i>e-commerce</i> masih rendah, dikarenakan masih banyak ibu – ibu yang belum begitu paham bagaimana teknik foto produk yang baik dan mengupload produk ke dalam aplikasi <i>e-commerce</i>	Tim mengupayakan untuk terus mendampingi ibu – ibu dalam memasarkan produk secara <i>e-commerce</i> dengan mengajarkan teknik foto produk dan teknik mengupload produk sehingga produk yang dipasarkan lebih diminati oleh pembeli pada kegiatan pengabdian selanjutnya.

## KESIMPULAN

Melalui kegiatan pengabdian ini, ketrampilan ibu – ibu rumah tangga dalam pembuatan souvenir gantungan kunci berbahan dasar kain *flannel* semakin lebih baik. Pengetahuan ibu – ibu dalam teknik pemasaran produk secara *e-commerce* semakin meningkat. Kegiatan pengabdian ini, dapat membuka peluang berwirausaha bagi ibu – ibu rumah tangga sehingga dapat meningkatkan perekonomian keluarga.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Yuniar, Y. Purwanti, I. Wahyuni, G. Nur, and D. Sari, “Pemberdayaan Kewirausahaan Rumah Tangga Melalui Pelatihan Kerajinan Tangan Macrame,” *Tranformatif J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 23–34, 2022.
- [2] M. R. Waluyo, Nurfajriah, and F. Rahayu, “Pelatihan Kreasi Kain Flanel dan Pembuatan E-Commerce untuk Ibu-Ibu PKK Nurul Yaqin,” *ejournal.undiksha.ac.id*, vol. 5, no. 2, pp. 107–112, 2021.
- [3] M. Sova, E. Rosmiati, and Rushadiyati, “Pelatihan pembuatan kerajinan tangan kain flanel dan kain perca untuk bekal wirausaha mandiri,” *J. Pelayanan Dan Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 2, pp. 120–123, 2019.
- [4] F. Susanti, J. Ajis, A. Salamah, K. Nisa, M. Zul’irfan, and R. D. Pratiwi, “Pemberdayaan Kewirausahaan Ibu–Ibu Rumah Tangga Melalui Pelatihan Pembuatan Kerajinan Tangan Di Desa Pabuaran,” *openjournal.unpam.ac.id*, vol. 3, no. 1, 2022.
- [5] A. T. Suseno, S. Hayati, E. Friantin, ) Stie, A. Unggul, and B. Surakarta, “Sinergi Peningkatan Teknologi Informasi Melalui Pelatihan E–Commerce,” *Wasana Nyata (Jurnal Pengabd. Pada Masyarakat)*, vol. 2, no. 2, pp. 121–124, 2018.
- [6] I. Mawardi, T. Turmizi, Z. Zulkifli, T. Taufik, N. Nahar, and M. Hatta, “Pelatihan Usaha Perbengkelan Sepeda Motor Di Kabupaten Aceh Utara,” *J. Vokasi*, vol. 6, no. 2, pp. 127–132, 2022.
- [7] D. Adni Navastara *et al.*, “Pemanfaatan E-commerce dan Media Sosial Guna Meningkatkan Ekonomi dan Proses Bisnis UMKM Koppontren NURILA Bangkalan,” *journal.its.ac.id*, vol. 6, no. 4, p. 2022.
- [8] E. Kusumastuti, “Peningkatan Kesejahteraan dan Ekonomi Masyarakat Melalui Pelatihan Keterampilan Kerajinan Tangan,” *J. Bisnis Indones.*, pp. 115–119, 2020.